“心心相印 粤姐姐”
宣传品牌打造计划

2025年，围绕省妇联重点工作，打造“心心相印·粤姐姐”宣传品牌，推出八大“粤姐姐”系列形象，通过“粤姐姐”IP，将妇联各项服务转化为可亲近、可记忆、可传播的“身边人”形象，将各项工作形成品牌化记忆点，推动新时代妇女工作实现高质量传播。

一、品牌内涵细化

1.初心粤姐姐

涵盖“南粤巾帼思想领航”相关工作，包括妇女理论研究、机关干部学习教育、“巾帼大学习”、“南粤巾帼大宣讲”、“巾帼心向党”主题活动、各类妇女和家庭典型选树宣传、男女平等基本国策宣传教育、构建融合立体大宣传格局等工作。

宣传标语：初心如磐 粤讲粤好

2.匠心粤姐姐

涵盖“乡村振兴巾帼行动”相关工作，包括“花开南粤 美在庭院”绿美广东巾帼行动、“同种幸福树共建绿美家”活动，打造“巾帼优品”，发展巾帼乡村旅游、深化南粤巾帼巧手计划，开展女科技人才培训、巾帼电商培训、巾帼家政培训、巾帼创业骨干培

训、各类就业技能培训等工作。

宣传标语：匠心筑梦 粤来粤美

3.慧心粤姐姐

涵盖“科技创新巾帼行动”相关工作，包括优化女科技工作者创新创造的政策环境和社会环境，建设妇女创新创业基地、举办大湾区科学论坛女科学家分论坛、开展女性科技创新活动、“巾帼科技助农直通车”活动等工作。

宣传标语：慧心汇智 向新向高

4.暖心粤姐姐

涵盖“巾帼就业创业促进行动”、推进“三新”领域建立妇联组织三年行动等相关工作，包括妇女创业小额担保贷款贴息项目、“金凤展翅”女大学生创业就业服务、发展“巾帼家政”、宣传推广“妈妈岗”、“娘家人暖‘新’三年行动”、“妇女之家”功能提升项目等工作。

5.同心粤姐姐

涵盖“姐妹携手同心 共建湾区好家园”相关工作，包括妇联组织建设、网上妇联建设、“港澳特邀代表回娘家”活动，文物资源活化利用、2025年家庭建设主题展示暨“姐妹携手同心 共建湾区好家园”交流活动等工作。

宣传标语：同心共建 湾区共荣

6.知心粤姐姐

涵盖“粤家和”“粤家美”“粤家兴”等系列活动，以及妇女儿童合法权益维护和各类阵地建设，包括社区家长学校、南粤家长网校、12338妇联维权服务中心、“舒心驿站”心理咨询室、社区婚调工作室等阵地建设，家风建设“六大行动’、婚姻家庭纠纷预防化解、“巾帼普法乡村行”等工作。

宣传标语：知心相伴 家和粤安

7.爱心粤姐姐

涵盖妇女群众关爱帮扶等相关工作，包括万场巾帼志愿服务、妇女“两癌”免费筛查、家庭教育指导服务、关爱孤独症儿童困难家庭、爱心妈妈结对关爱服务、心理咨询服务、婚姻家庭纠纷调解服务、省妇女儿童基金会公益慈善活动等工作。

宣传标语：爱心志愿 情系万家

8.童心粤姐姐

涵盖推动预防和治理未成年人违法犯罪、促进儿童友好城市提质扩容，拓展乡村儿童友好模式，增设儿童户外活动场所，发布儿童友好城市建设可复制经验清单等工作。

宣传标语：童心守护 友好同行

二、品牌视觉设计

由南方+、南方网设计团队打造两套“心心相印·粤姐姐”品牌视觉设计。

方案一












暖心
粤姐姐


知心粤姐姐
爱心驿站


童心粤姐姐


爱心粤姐姐


心心相印·粤姐姐

方案二












暖心粤姐姐


知心粤姐姐


童心粤姐姐


爱心粤姐姐


心心相印粤姐姐

三、品牌推广计划

1.宣传推送高频使用

在全省各级妇联各类新媒体平台工作中，将“粤姐姐”形象视觉化设计在妇联工作推文宣传使用，建立高频触达机制，通过经常“刷脸”“粤姐姐”形象，不断提升 IP 认知度。例如，在妇儿工委儿童友好餐厅宣传视频中，插入童心粤姐姐形象。



2.重点产品角色嵌入

在重要节点、重要产品宣传中强化“粤姐姐”形

象宣传。例如，国际家庭日即将发布主题曲《时光家书》，将面向全省广大“粤姐姐”开展歌词征集，在歌曲 MV 画面演绎中引入“粤姐姐”元素，激起妇女群众参与感和代入感。

3.线下场景多元部署

在“妇女之家”“儿童友好社区”等线下阵地，制作“粤姐姐”形象立体标牌、易拉宝、海报等宣传品，加深“粤姐姐”品牌印象。例如，省妇联派驻云浮郁南服务队将打造滑滑梯乐园，将在旁边树立“童心粤姐姐”立牌。



4.衍生产品延伸品牌

开发“粤姐姐”系列表情包，让各级妇联干部、妇联执委在群聊使用中扩大宣传；拟设计制作“粤姐姐”帆布袋、U 盘等实用文创产品，作为各类互动活动奖品，加深网友对“粤姐姐”的认识，增进对妇联组织的认同感。